

Pozivamo Vas na otvorenje izložbe '**Unzine**' u Gliptoteci HAZU / Galerija IV., (Medvedgradska 2, Zagreb) u ponedjeljak 17. 11. 2008. u 19 sati.

Rafaela Dražić (Hrvatska)

Thomas Keeley (SAD)

Damien Poulain (Engleska)

Deborah Sengl (Austrija)

Hector de Gregorio (Španjolska)

Sarah Maple (Engleska)

John Fekner (SAD)

Slang International (Njemačka)

Delaware (Japan)

Oliver Bishop (Engleska)

'Unzine' je mjesečni internetski distribuirani časopis za izražavanje manjinskoga mišljenja (www.unzine.org) koji donosi članke na različite teme, obično zanemarene od mainstream medija kojeg je osmislila i pokrenula **Rafaela Dražić**, dizajnerica vizualnih komunikacija.

Namijenjen je civilnom društvu s predznakom urbane kulture, ali i svima onima koji mogu u njemu naći neki interes.

Ovom će izložbom 'Unzine' obilježiti godinu dana postojanja, a osim dizajna pojedinih brojeva, popratnih ilustracija i promotivne kampanje, prikazat će radove raznih međunarodnih autora / autorica koji su u svojim radovima problematizirali neke od društvenih tema o kojima se u časopisu moglo čitati: eksploatacija, stereotipi, religija, stigma, diskriminacija, globalizacija, ekologija...

'Unzine' je još kao diplomski rad nagrađen nagradom Hrvatskoga dizajnerskog društva za najbolji rad u kategoriji elektroničkih medija na Izložbi hrvatskoga dizajna '040506'.

Izložba je dio kampanje koju organizira Hrvatska udruga za oboljele od HIV-a (HUHIV) povodom obilježavanja Svjetskoga dana borbe protiv AIDS-a (1. prosinca).

Izložba ostaje otvorena do 26. 11. 2008.

Izložbu će otvoriti **Dejan Dragosavac - Ruta**.

Nekomercijalno nije necool

Prije nego počnem priču o časopisu Unzine, želim reći nekoliko riječi o hrvatskom grafičkom dizajnu koji je zapravo jako dobar. Iznenađeni? Sretni zbog moje izjave? Ne biste trebali biti. Mnogo toga JEST dobro, ali jednostavno nema dovoljno FANTASTIČNOG. Hmm... Da pojasnim: biti komercijalan i raditi jednako «dobro», odnosno na razini svih ostalih zemalja, nije dovoljno. Hrvatski se dizajn treba popeti jednu stepenicu više s dizajnerima koji razmišljaju izvan komercijalne uloge dizajna koja nešto prodaje ili promovira.

Postoje prepreke, ali to nisu mali budžeti i naklade. Većinu zanimljivoga i kulturološki vrijednoga grafičkog dizajna od početka dvadesetoga stoljeća stvaraju ljudi bez novca, ali s puno strasti i želje da promijene svijet. Ako vam je stalo, radit ćete i izvan onoga što radite za svoje komercijalne klijente. Čemu se truditi? Jer dizajn ima ogroman potencijal postati odraz i poticaj promjene kroz popularnu kulturu. U svom najboljem izdanju može sažeti kulturne ili političke misli jednoga društva, može ga učiniti samopouzdanim, spriječiti ga da gleda unatrag i potaknuti vjeru u «sadašnjost».

To nas dovodi do časopisa Unzine koji dizajnira i često «uređuje» Rafaela Dražić. To je jedan od onih rijetkih «fantastičnih» projekata.

Dizajnerica koja radi iskreno, ne odvajajući svoja uvjerenja i misli od «posla» - koristeći vlastiti iznimno snažan osobni vizualni rječnik kako bi rekla nešto zanimljivo, stvorila diskusiju i postavila pitanje.

Od tog prvog izdanja Unzine nikad nije stagnirao. Za razliku od mnogih projekata koje ljudi sami započnu puni energije i dobrih namjera, on se nije ugasio zbog svakodnevnih «poslovnih» obveza. Rafaela Dražić ga je produbila u suradnji s drugima i predstavila veliki broj djela drugih umjetnika.

Nadam se da će oni umorni od dizajna vidjeti i osjetiti kako je moguće stvarati djela koja su ljudima izazov, koja govore istinu kakvu vidite. A onima koji o dizajnu znaju jako malo pokazati da on nije samo komercijalna aktivnost, nego da može odigrati vitalnu ulogu u kulturi i društvu.

- **Jonathan Barnbrook**

www.barnbrook.net



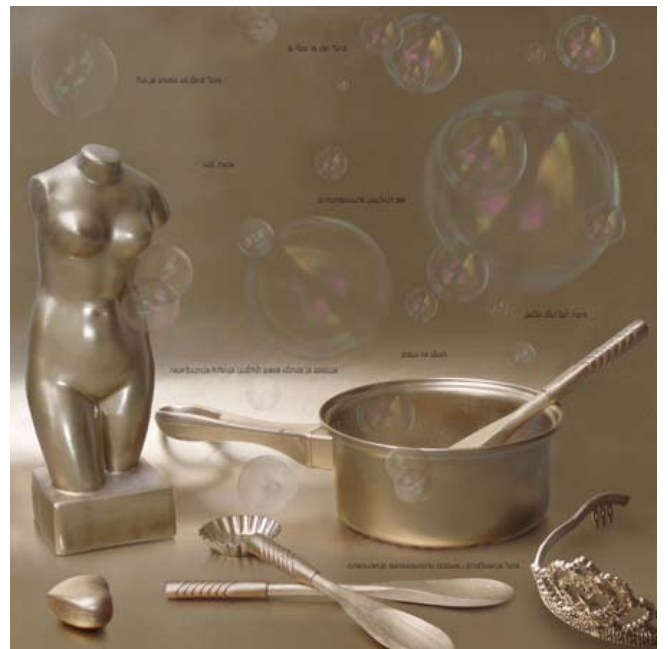
Unzine - promotivna kampanja na samoljepljivim naljepnicama u obliku 'strip oblačića' s internetskom adresom i praznim prostorom u kojem su građani / građanke upisivali vlastite komentare
www.flickr.com/photos/unzine_mag



Unzine - ilustracija iz drugog broja



Unzine # 3



Unzine # 9 - u povodu obilježavanja Dana žena



Thomas Keeley 'Exploitation'



Slang International 'Coexistence 3'



Hector de Gregorio 'Cupid'