

**HRVATSKA AKADEMIJA ZNANOSTI I UMJETNOSTI
ZNANSTVENO VIJEĆE ZA TEHNOLOŠKI RAZVOJ**

ima čast pozvati Vas na predavanje koje će održati

mr. sc. RUDOLF STRACABOŠKO

**ULOGA LIDERSTVA I MENADŽMENTA
U RAZVOJU HRVATSKE**



u četvrtak, 14. siječnja s početkom u 18 sati
u dvorani Knjižnice HAZU, Strossmayerov trg 14, Zagreb

Uvodna riječ:

akademik Zvonko Kusić,
predsjednik Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti

Moderator:

akademik Marin Hraste,
predsjednik Znanstvenog vijeća za tehnološki razvoj

Opće je poznato da se Hrvatska mora u većoj mjeri uključiti u svjetsko tržište i povezati s njime kako bi ostvarila željeni napredak. Postoje brojni pozitivni primjeri zemalja koje ubrzano napreduju. Mi, naravno, možemo učiti iz iskustava drugih, ali istodobno znamo da ne možemo biti uspješni pokušavajući oponašati druge. Prema R. Coveyu, da bismo postigli napredak, trebamo posjedovati: teorijsko znanje, umijeće (iskustvo) i volju (motivaciju). U otvorenom i konkurentnom tržištu vrhunsko liderstvo i menadžment ključni su u čitavom lancu počevši od ideje pa sve do uspješnog pozicioniranja proizvoda ili usluga na tržištu. Uloga liderstva jest odrediti pravce djelovanja i razvoja, a uloga menadžmenta osigurati efikasno provođenje zacrtane strategije i akcijskih planova. Ann Fudge (CEO Y&R) ističe: „Svatko od nas ima u sebi iskru liderstva, bilo da je to za posao, politički rad, ili volonterstvo. Izazov je da dovoljno dobro razumijemo sami sebe tako da otkrijemo gdje možemo koristiti naš dar liderstva da bi služili drugima. Mi smo svi tu za nešto! Život je davanje i da se živi ispunjeno.“ Iskustva pokazuju da čak i najbolja strategija i akcijski planovi bivaju neuspješni ako njihovu implementaciju ne nadgledaju oni koji su ih postavili i ako za provedbu nitko ne odgovara. Za menadžment i brojne ostale aktivnosti na kompleksnim projektima potrebno je duboko obrazovanje, koje se potom po potrebi razvija u širinu. Pojedinaac tako kroz karijeru postupno nadopunjuje potrebna znanja iz društvenih, prirodnih i tehničkih znanosti kako bi postao ekspert u željenom području. Pri tome je ključno da se to nadopunjavanje znanja provodi kroz *learning by using* i *learning by doing*. Zahvaljujući usporedbi osobnog iskustva rada u vodećim hrvatskim tvrtkama, na Sveučilištu u Zagrebu te u jednoj od vodećih svjetskih multinacionalnih kompanija, vjerujem da u Hrvatskoj postoje kapaciteti za ravnopravno uključivanje u natjecanje na otvorenom međupovezanom, međuovisnom svjetskom tržištu. Za ravnopravno natjecanje na svjetskoj sceni svi dionici hrvatskog društva (od vlade preko tvrtki do pojedinaca) moraju odmah i bitno poboljšati svoju učinkovitost. U izlaganju će se kroz analizu lanca od ideje do uspješne komercijalne proizvodnje pokazati o kakvim je poboljšanjima riječ i ponuditi neka rješenja.

ŽIVOTOPIS PREDAVAČA

Mr. sc. Rudolf Stracaboško diplomirao je na studiju strojarstva, smjer termotehnika, na Fakultetu strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu. Na istom je fakultetu magistrirao u području energetike. Radio je u tvrtkama *Jugoturbina – Trgovina i inženjering* u Karlovcu te *Končar – Generatori i motori* u Zagrebu, a deset je godina bio asistent na strojarskoj grupi predmeta na Tehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Karijeru je nastavio u inozemstvu, gdje je radio u *ABB-u* na Novom Zelandu i Švicarskoj te u *ALSTOM-u* u Švicarskoj i Nizozemskoj. Svojim radom pokrivao je sva tržišta svijeta. Tijekom rada u inozemstvu završio je trideset naprednih specijalističkih tečajeva, na koje su ga uputile tvrtke u kojima je obnašao dužnosti: *Business Development Manager* za Novi Zeland i Aziju, *Senior Sales Manager*, *Senior PAQ Manager* i *Senior Marketing Manager* za cijeli svijet te *Regional Marketing Manager* za sjevernu Europu i *Competitive Intelligence Director* za sjevernu i središnju Europu (uključujući Hrvatsku). Bio je imenovan i za poziciju *Director of Co-generation Association of New Zealand*.

Tijekom karijere sudjelovao je u raznim fazama na oko 150 svjetskih projekata električnih centrala raznih tipova, veličina i složenosti. Izradio je i nekoliko poslovnih slučajeva (*Business Cases*) za kompaniju, dao doprinos kompaniji *Vizija 2020* te izradio brojne strategijske i akcijske planove. Predstavljao je kompaniju na brojnim svjetskim konferencijama te je održao više javnih i internih predavanja.

Neke od inovacija i poboljšanja za pojedine tvrtke jesu:

- Originalna procedura za ponovno sastavljanje hidrogeneratora/turbine *GE/Dominion Canada* na brani *Benmore Power Station*, New Zealand (za *ABB NZ*), koja je uspješno primijenjena,
- Izrada internog ekonomsko-financijsko-tehničkog modela (alata) za ocjenu isplativosti i konkurentnosti pojedinih tipova električnih centrala, predstavljenog na *Power-Gen* konferenciji u New Orleansu i korištenog u strategiji prodaje projekata,
- Izrada internih "alata" za evaluaciju vrijednosti ponuda različitih tipova električnih centrala,
- Izrada internih modela koji su poslužili pri izradi vizija/strategija/akcijskih planova i procesa prodaje,
- Unapređenje procedura i dokumentacije za referentne električne centrale kombiniranog tipa: KA26-2, KA26-1, KA13E2-2, KA11N2-2, KA8C2-2.